

Finalizó su gira en Mar del Plata

Ludovica Squirru: "Astrológicamente, Argentina viene muy mal parida"

La reconocida astróloga, Ludovica Squirru visitó Mar del Plata cerrando una gira de tres meses por Latinoamérica y Miami presentando su último libro "Horóscopo Chino 2015", donde no sólo encierra las predicciones para el año de la Cabra de Madera, sino que además, utiliza la poesía como herramienta de guía para transitar un año caracterizado por la noción de cambio.

Ludovica Squirru, eligió una vez más Mar del Plata como el destino cierre de una gira de 3 meses por países de Latinoamérica y la ciudad de Miami. Luego de brindar una charla ante 400 personas en Villa Ocampo y esperando su visita a España en febrero, una de las astrólogas más reconocidas del país, dialogó con LA CAPITAL sobre el lanzamiento de su nuevo libro, la "orientalización" de la sociedad y lo que le depara al país, el cual, según ella, "nació" en una "fecha nefasta".

Ludovica Squirru introdujo al país en la cultura oriental. Hija del primer cónsul en la embajada argentina en China, la escritora supo entender y materializar su aprendizaje a través de sus libros y novelas. Con una trayectoria de más de 30

"La gente ya tiene el libro como de colección y se divierte mucho viendo, también, mi parte poética y lo que cuento de mis viajes"

años, Ludovica logró ser testigo y parte del crecimiento de la adhesión argentina en esta especie de guía que ya representa el horóscopo chino para la sociedad. "Siento que el Horóscopo Chino es un libro que se ha convertido casi en una tradición para la gente porque lo esperan. Yo me doy cuenta del esfuerzo y el cariño que ponen para tener cada libro. Y noto que la gente no sólo está buscando una respuesta a la angustia, a lo que va a pasar en un año electoral, sino que también se preguntan en qué está Ludovica, qué capítulo nuevo hay y sobre qué. La gente ya tiene el libro como de colección y se divierte mucho viendo, también, mi parte poética y lo que cuento de mis viajes", expresó.

En la búsqueda de un cambio

Ludovica fue la pionera de las predicciones del horóscopo chino en Argentina y si bien ella asegura que "la gente está mucho más 'orientalizada' y abierta" la razón del aumento en el número de sus seguidores puede deberse a una búsqueda constante de un cambio desde lo interior. "La

gente está buscando cosas que los cambien pero no con resultados sólo a corto plazo", sostuvo, y agregó: "La gente que sigue la tradición oriental también encuentra una herramienta de autoconocimiento muy importante, donde la astrología china es más predictiva que preventiva. Si vos conoces mucho de tu signo también podés desenvolverte mejor frente a actitudes de otras personas. Nos ayuda a entendernos entre animales que somos"

Luego de un viaje solitario de seis meses en China cuando apenas tenía veinte años, Ludovica supo que ese era su camino. En un constante proceso de aprendizaje, la escritora recordó que, en un principio, muchos dudaron de lo que intentaba transmitir, pero con el correr del tiempo la sociedad supo hacer propia la cultura oriental. "Muchos lo fueron incorporando de manera escéptica porque no conocían de estos temas. Pero yo sabía que este era mi camino real y logré hacer del libro una contención para el lector" aseguró. Destacó el papel que cumple el libro en la vida de los lectores, quienes lo utilizan como una guía y un "gps para transcurrir el año".

"Si vos conocés mucho de tu signo también podés desenvolverte mejor frente a actitudes de otras personas. Nos ayuda a entendernos entre animales que somos"



La escritora aseguró que 2015 será un año de cambios en Argentina.

justicia investigue hechos como el ocurrido estos últimos días", aseguró. La escritora también hizo hincapié en la fecha en la que "nació" el país. "El 9 de julio de 1816 fue una fecha nefasta. Fue una oposición

de la luna llena con el sol lo que representa el eterno enfrentamiento del pueblo con el gobierno de turno. Astrológicamente venimos muy mal paridos".

Siguiendo la tradición de los antiguos egipcios o los mayas, quienes estudiaban las cartas natales para saber cuándo era propicio que aparecieran las nuevas dinastías imperiales, Ludovica, junto a astrólogos mayas, mapuches y ecologistas, comenzaron a estudiar un nuevo panorama astrológico para refundar la Argentina. "Elegimos la fecha de 4 de Diciembre del 2003 a las 17 en donde vivo, Ojo de Agua, en Córdoba. Buscamos tomar consciencia y elegir una fecha positiva para que la Argentina, desde el interior del país, pueda modificar su energía" n

¿Qué le depara a Argentina?

Sin querer hacer hincapié en el horóscopo de cada candidato, Ludovica habló de los desafíos y las sorpresas que le deparan a Argentina en el año de la Cabra de Madera. "Va ser un año de conflicto y de contradicciones. Este gobierno llegó y se va a ir en un año de la cabra. Hemos atravesado 12 años inéditos como sociedad y el 2015 es la gran oportunidad del cambio y elegir con la cabra que avisa, no como un rebaño automático que vota cualquiera cosa. Es nuestra oportunidad de comprometernos actualmente. De unirnos, de respetar los derechos humanos, de respetar al prójimo y exigir que, por ejemplo, la

Ludovica presentó su libro "Horóscopo Chino 2015" en Villa Ocampo.



Organizada por YPF en la costa

Exitosa campaña de concientización vial

Más de 100.000 turistas visitaron los espacios de "Ases al Volante", la campaña de concientización vial de YPF, ubicados en las ciudades balnearias de Mar del Plata, Pinamar y Miramar.

En cada lugar se recreó una estación de servicio y una pista de karting, donde los chicos pueden circular respetando las normas de tránsito, informó la petrolera estatal a través de un comunicado.

En Mar del Plata, el espacio de "Ases al Volante" está ubicado en Avenida Colón y Bartolome Mitre; en Pinamar se encuentra en Bunge y Marco Polo; y en Miramar en la Plaza de los Artesanos, en la calle 26 y 25.

Además, el espacio que se encuentra ubicado en la ciudad de Miramar cuenta con un cine 4D, al cual se acercan más de 1.000 personas por día.

El cine se encuentra en el interior de un casco inflable gigante y cuenta con una pantalla de 180°, con equipos de sonido envolventes para que los niños

puedan aprender, a través de una experiencia multisensorial, sobre el uso del casco.

Los espacios pueden visitarse de forma libre y gratuita todos los días de 18 a 24, hasta que acabe el verano.

Para reforzar el posicionamiento de la campaña, YPF también lanzó un nuevo comercial que tiene como objetivo concientizar a los más chicos sobre la importancia del respeto a los límites de velocidad.

Bajo el nombre de "Respetar la velocidad", el spot publicitario ya es furor, al igual que los hits de "Ponete el Cinturón" y "Usa siempre el Casco".

Esta campaña fue lanzada por YPF, en conjunto con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), en 2012, y desde entonces, llega a los más chicos con un lenguaje simple y divertido, para que sean ellos los que instalen la temática de la seguridad vial en el ámbito familiar n

